**Centro Informazioni turisti**



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Generale** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-survey.png | Nome sondaggio | Centro Informazioni turisti |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-unique.png | Autore | Richard Žižka  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-language.png | Lingua |

|  |  |
| --- | --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/it.png | Italiano |

 |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-url.png | URL Sondaggio | <http://www.survio.com/survey/d/V5O1A2Q6H2P6A4C6A> |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-date.png |

|  |
| --- |
| Prima risposta |
| Ultima risposta |

 |

|  |
| --- |
| 28/02/2014 |
| 03/03/2014 |

 |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-calendar.png | Durata | 4 Giorni |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Visite al sondaggio** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 33 | 20 | 0 | 13 | **60,61%** |
| Visite totali | Totale completato | Risposte incompiute | Visualizzato solo | **Tasso generale di completamento** |

Storia visite (28/02/2014 - 03/03/2014)

|  |
| --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-ln3nZL.png |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Visite totali (33) |  | Totale completato (20) |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Visite totali | Provenienza visite | Tempo medio di completamento |
| /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-hkE09O.png | /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-OexMDQ.png | /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-LdLwsQ.png |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Solo mostrando (53.57%) |
|  | Incompleto (8.93%) |
|  | Completato (37.50%) |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Link diretto (9.52%) |
|  | E-mail (90.48%) |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | <1 min. (26.32%) |
|  | 1-2 min. (52.63%) |
|  | 2-5 min. (15.79%) |
|  | 10-30 min. (5.26%) |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Risultati** |

1. Come usa il centro informazioni?

*Scelta multipla, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Come cittadino |

 | 11 | 55.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Come turista |

 | 13 | 65.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-fyP7u9.png |

2. Si prega di indicare il vostro gruppo di età qui sotto:

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | 0-20 |

 | 3 | 15.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | 21-30 |

 | 5 | 25.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | 31-40 |

 | 2 | 10.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | 41-50 |

 | 4 | 20.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | 51-60 |

 | 3 | 15.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | 61+ |

 | 3 | 15.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-Q5DiO8.png |

3. Quanto spesso si usa il centro informazioni?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Più di una volta al mese |

 | 5 | 25.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Mensilmente |

 | 7 | 35.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Annualmente |

 | 7 | 35.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Poco |

 | 1 | 5.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-pysbec.png |

4. Perché visita il centro di informazione?

*Scelta multipla, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni |

 | 3 | 15.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Per trovare informazioni sugli eventi culturali o sociali nella regioni |

 | 0 | 0.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Per accedere a Internet |

 | 13 | 65.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Per utilizzare una fotocopiatrice |

 | 9 | 45.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Per trovare depliant e souvenir |

 | 9 | 45.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Per trovare un tour della città con la spiegazione |

 | 4 | 20.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Per acquistare i biglietti di viaggio o evento avanzati |

 | 7 | 35.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Altro (Per favore specifica) |

 | 3 | 15.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-T1Vl2c.png |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Et harum quidem rerum facilis |
|  | Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus |
|  | dunt, ut labore et dolore magnam |

5. Quanto è rimasto soddisfatto dei seguenti servizi?

*Matrice con scelte singole, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Molto sodddisfatto** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Soddisfatto** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Indifferente** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Insoddisfatto** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Molto Insoddisfatto** |

 |
| I servizi sull'offerta | 3 (15.00%) | 12 (60.00%) | 4 (20.00%) | 1 (5.00%) | 0 |
| Qualità dei servizi offerti | 4 (20.00%) | 4 (20.00%) | 8 (40.00%) | 3 (15.00%) | 1 (5.00%) |
| La velocità / disponibilità di connessione internet  | 1 (5.00%) | 6 (30.00%) | 7 (35.00%) | 4 (20.00%) | 2 (10.00%) |
| L'accesso, il comfort e l'ospitalità | 2 (10.00%) | 12 (60.00%) | 2 (10.00%) | 3 (15.00%) | 1 (5.00%) |
| La qualità del servizio offerto dal personale | 10 (50.00%) | 2 (10.00%) | 4 (20.00%) | 3 (15.00%) | 1 (5.00%) |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-oS31af.png |

6. Il centro di informazione avevano quello che le serviva?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sì |

 | 11 | 55.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | No |

 | 9 | 45.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-EroxTf.png |

7. Hai mai visitato il sito centro informazioni?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sì |

 | 15 | 75.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | No |

 | 5 | 25.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-twpzAi.png |

8. Hai trovato tutto quello che stavi cercando sul nostro sito?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Yes |

 | 17 | 85.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | No (Please let us know what you were looking for) |

 | 3 | 15.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-LRTHSl.png |

|  |  |
| --- | --- |
|  | fugiat nulla pariatur |
|  | occaecat cupidatat |
|  | qui dolorem ipsum |

9. Would you say that the information centre was useful or important to your visit?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Yes |

 | 16 | 80.00% |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | No (Ci faccia sapere quello che stava cercando) |

 | 4 | 20.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-zEQCKk.png |

|  |  |
| --- | --- |
|  | reprehenderit in voluptate |
|  | sunt in culpa qui |
|  | doloremque laudantium |
|  | consectetur adipisci |

10. Come giudica il livello complessivo e la qualità dei servizi forniti dal centro di informazioni?

*Stelle valutazione, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

**Numero di stelle 6.95/10**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 10/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 4 | 20.00% |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 2 | 10.00% |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 4 | 20.00% |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 7/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 3 | 15.00% |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 6/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 2 | 10.00% |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 5/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 1 | 5.00% |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 4/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 2 | 10.00% |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 0 | 0.00% |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 1 | 5.00% |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | 1 | 5.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-vfIwrm.png |

11. Do you have any suggestions or comments on how we can improve your next visit?

*Testo della risposta, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Morbi tempor justo velit, vitae suscipit eros eleifend sit amet. Fusce imperdiet tellus quis sodales facilisis. |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, cumque nihil impedit, quo minus id, quod maxime placeat, facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | qui dolorem ipsum, quia dolor sit amet consectetur adipisci |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | dunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi cons |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti a |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | e corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Preferenze di sondaggio** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-per-page.png | Domande per pagina | Multiple |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-repeat.png | Abilita invio multiplo? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-return.png | Lasciare tornare a domande precedenti? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-numbering.png | Visualizza numeri delle domande? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-shuffle.png | Disposizione casuale delle domande? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-progress.png | Mostra barra di progresso? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-alert.png | Ricevi per email la notifica delle risposte? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-secure.png | Protezione password? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-unique.png | Restrizione IP? |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Appendice: Sondaggio** |

Centro Informazioni turisti

|  |
| --- |
| Gentile Utente,grazie epr averci visitato. Compilando questo sondaggio, che richiederà solo 5-10 minuti, ci aiuterai a ottenere i migliori risultati. |

1. Come usa il centro informazioni?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Come cittadino |
|  | Come turista |

2. Si prega di indicare il vostro gruppo di età qui sotto:

|  |  |
| --- | --- |
|  | 0-20 |
|  | 21-30 |
|  | 31-40 |
|  | 41-50 |
|  | 51-60 |
|  | 61+ |

3. Quanto spesso si usa il centro informazioni?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Più di una volta al mese |
|  | Mensilmente |
|  | Annualmente |
|  | Poco |

4. Perché visita il centro di informazione?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni |
|  | Per trovare informazioni sugli eventi culturali o sociali nella regioni |
|  | Per accedere a Internet |
|  | Per utilizzare una fotocopiatrice |
|  | Per trovare depliant e souvenir |
|  | Per trovare un tour della città con la spiegazione |
|  | Per acquistare i biglietti di viaggio o evento avanzati |
|  | Altro (Per favore specifica) |

5. Quanto è rimasto soddisfatto dei seguenti servizi?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Molto sodddisfatto | Soddisfatto | Indifferente | Insoddisfatto | Molto Insoddisfatto |
| I servizi sull'offerta |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |
| Qualità dei servizi offerti |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |
| La velocità / disponibilità di connessione internet  |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |
| L'accesso, il comfort e l'ospitalità |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |
| La qualità del servizio offerto dal personale |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

 |

6. Il centro di informazione avevano quello che le serviva?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sì |
|  | No |

7. Hai mai visitato il sito centro informazioni?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sì |
|  | No |

8. Hai trovato tutto quello che stavi cercando sul nostro sito?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Yes |
|  | No (Please let us know what you were looking for) |

9. Would you say that the information centre was useful or important to your visit?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Yes |
|  | No (Ci faccia sapere quello che stava cercando) |

10. Come giudica il livello complessivo e la qualità dei servizi forniti dal centro di informazioni?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  / 10 |

11. Do you have any suggestions or comments on how we can improve your next visit?

|  |
| --- |
|  |