

Ewaluacja centrum informacji



Podstawowe informacje

	Nazwa badania	Ewaluacja centrum informacji
	Autor	Richard Žižka
	Język kwestionariusza	 Polski
	Adres URL kwestionariusza	http://www.survio.com/survey/d/S8N9W9C0B5X9P1F5H
	Pierwsza odpowiedź	28. 02. 2014
	Ostatnia odpowiedź	03. 03. 2014
	Czas trwania	4 dni

Wizyt ankiety

59

Ilość
wizyt

20

Gotowe
odpowiedzi

19

Niedokończone
odpowiedzi

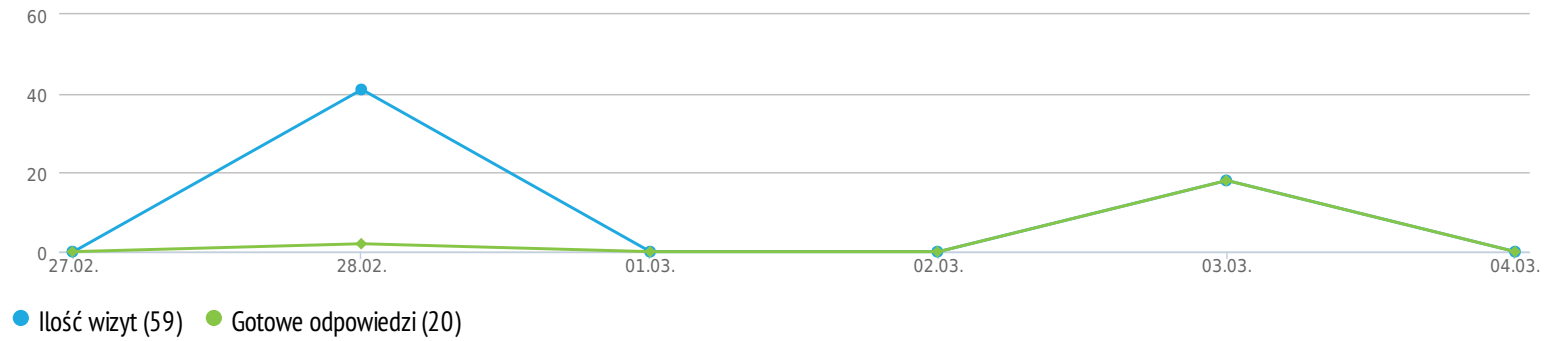
20

Tylko pokazano

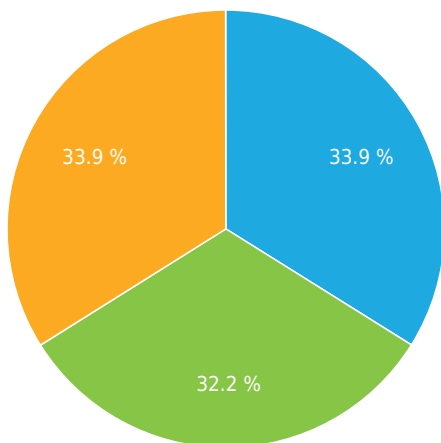
33.9 %

Ogólny sukces

Historia odwiedzin (28. 02. 2014 – 03. 03. 2014)

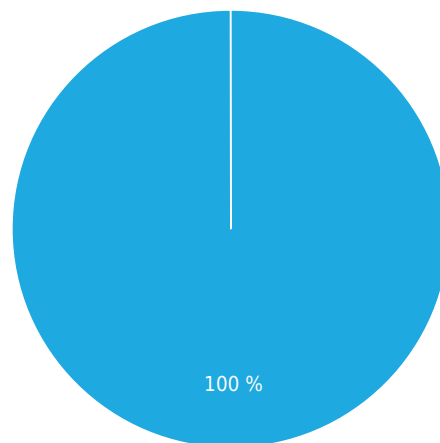


Liczba odwiedzin



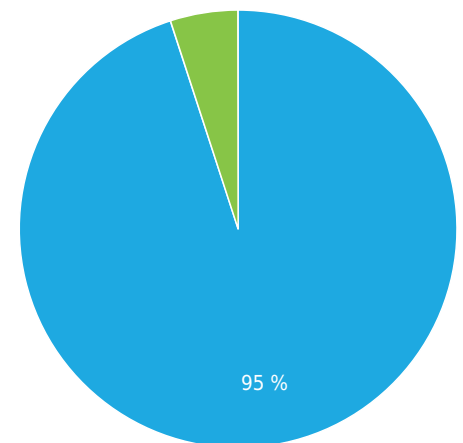
- Tylko pokazano (33.9 %)
- Niekompletne (32.2 %)
- Zakończone (33.9 %)

Źródła odwiedzin



- Bezpośredni link (100 %)

Czas wypełnienia ankiety



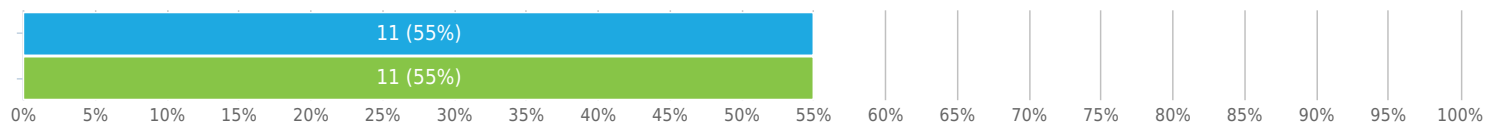
- <1 min. (95 %)
- >60 min. (5 %)

Wyniki

1. Korzystam z centrum informacji jako:

Wybór, więcej możliwości, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x

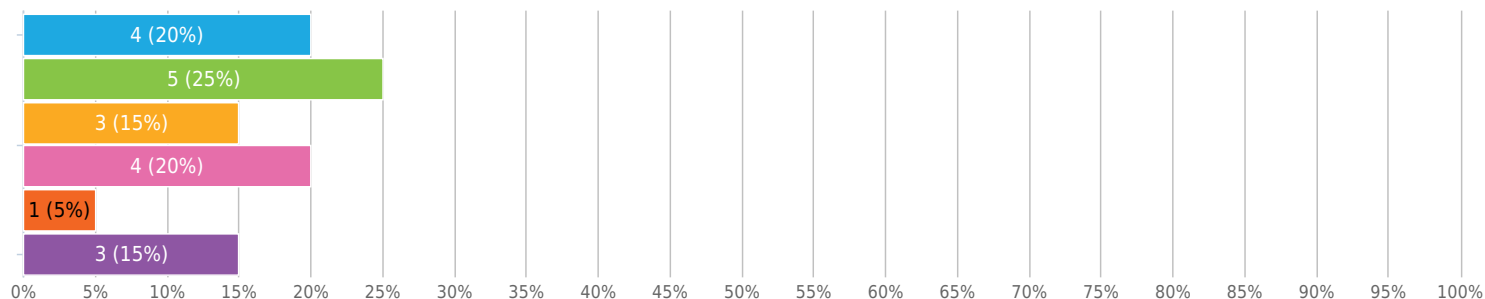
Odpowiedź	Odpowiedzi	Udział
● Obywatel	11	55.0 %
● Turysta	11	55.0 %



2. Do której kategorii wiekowej Pan/Pani należy?

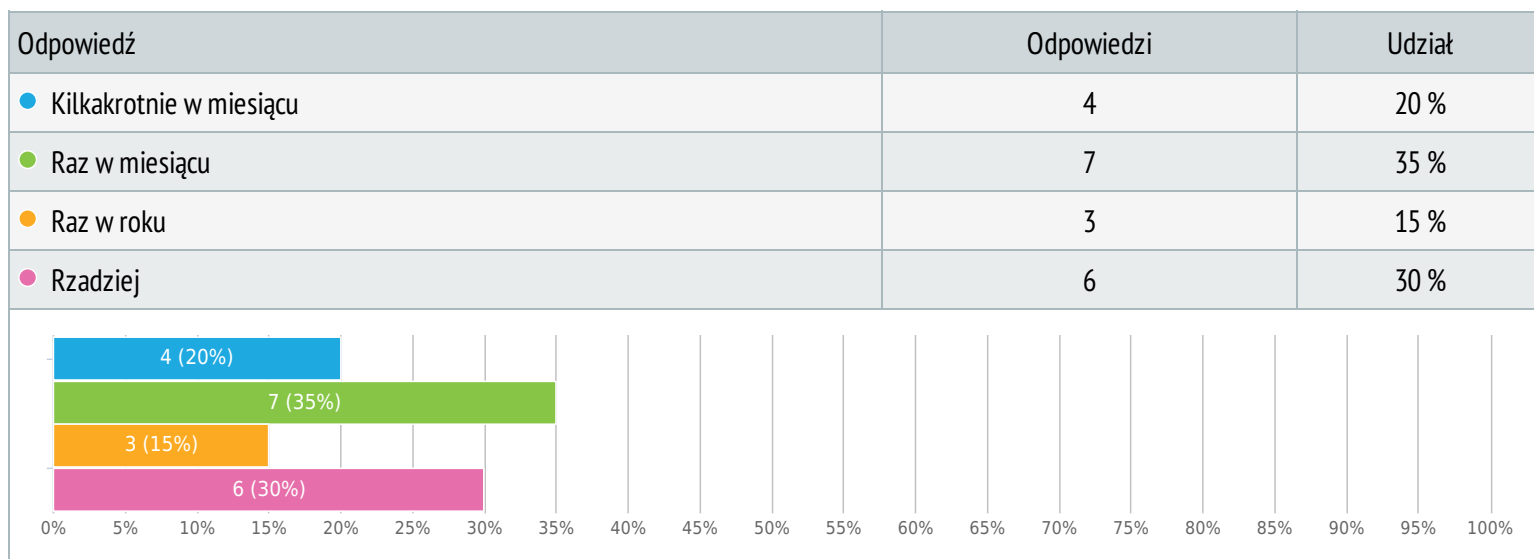
Wybór opcji, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x

Odpowiedź	Odpowiedzi	Udział
● 0-20	4	20 %
● 21-30	5	25 %
● 31-40	3	15 %
● 41-50	4	20 %
● 51-60	1	5 %
● 61+	3	15 %



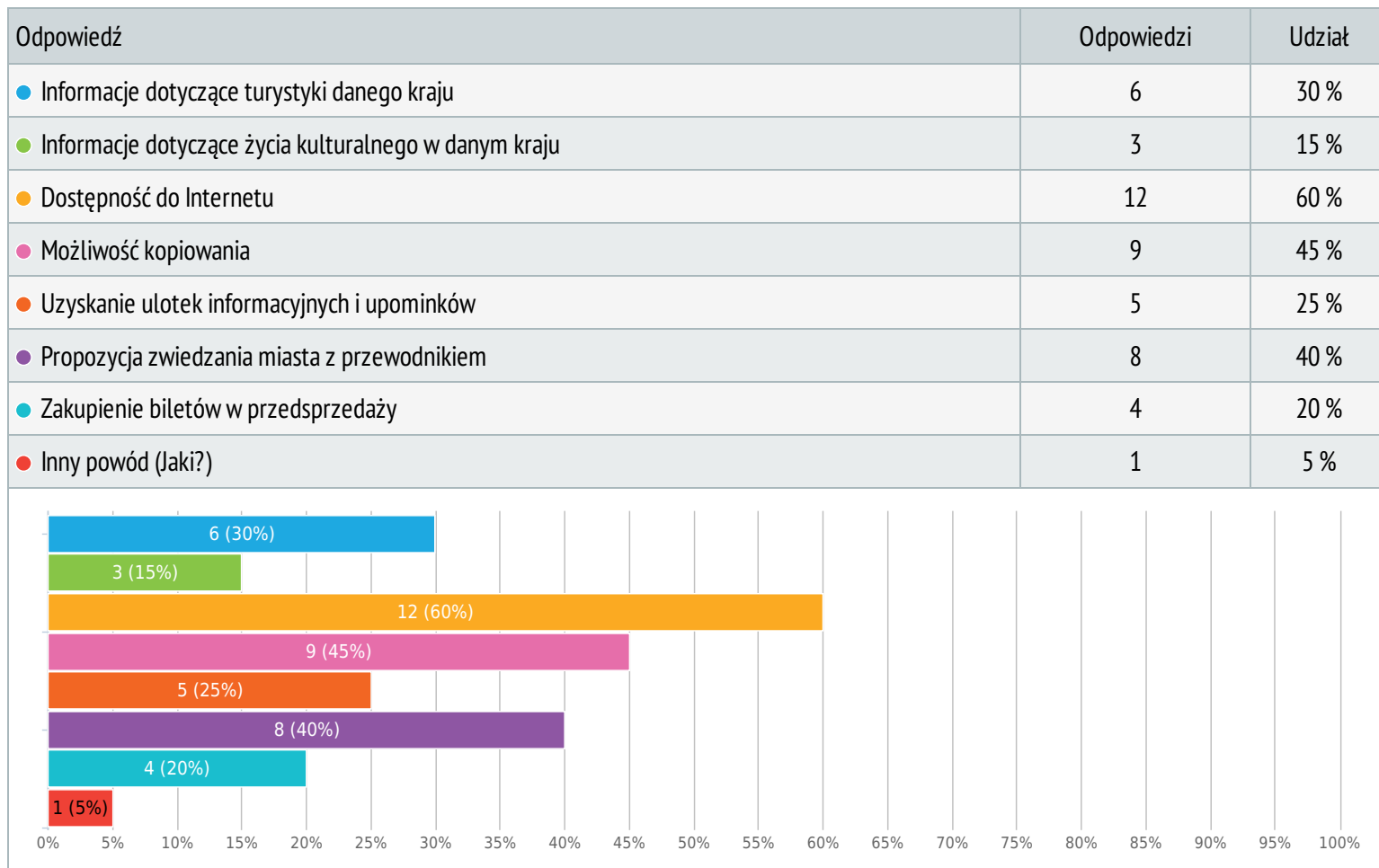
3. Jak często Pan/Pani korzysta z usług centrum informacji?

Wybór opcji, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x



4. Co jest powodem przyścia Pana/Pani do centrum informacji?

Wybór, więcej możliwości, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x

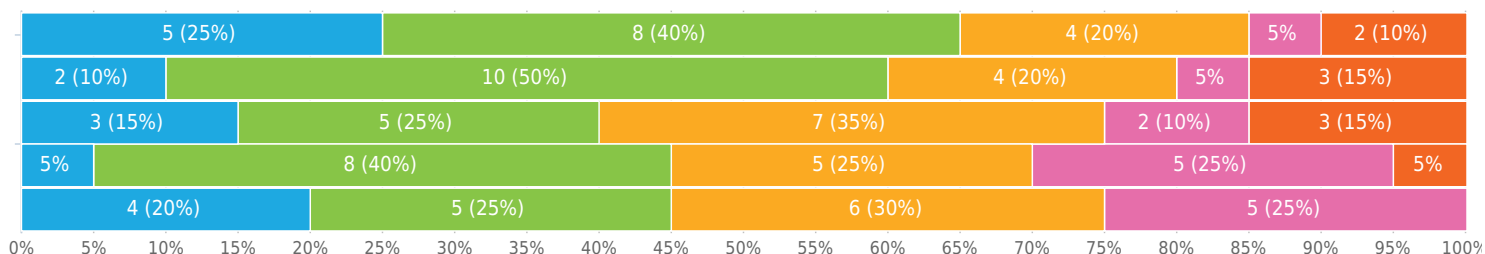


● m ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam

5. Niech Pan/Pani wyrazi poziom zadowolenia s poniższymi usługami:

Matryca, wybór opcji, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x

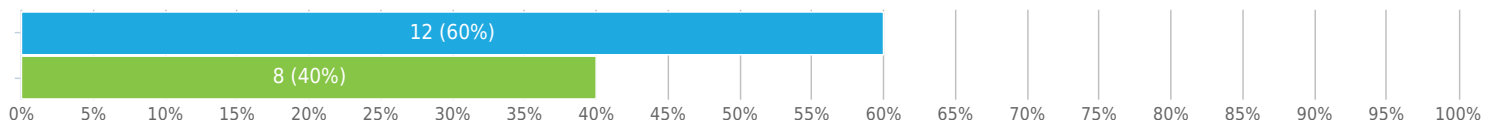
Odpowiedź	● Zadowolony/a	● Raczej zadowolony/a	● Nie wiem	● Raczej niezadowolony/a	● Niezadowolony/a
Propozycja usług turystycznych	5 (25 %)	8 (40 %)	4 (20 %)	1 (5 %)	2 (10 %)
Jakość informacji	2 (10 %)	10 (50 %)	4 (20 %)	1 (5 %)	3 (15 %)
Szybkość koneksji do Internetu	3 (15 %)	5 (25 %)	7 (35 %)	2 (10 %)	3 (15 %)
Miejsce centrum informacji	1 (5 %)	8 (40 %)	5 (25 %)	5 (25 %)	1 (5 %)
Personel	4 (20 %)	5 (25 %)	6 (30 %)	5 (25 %)	0



6. Czy Pan/Pani uzyskał/a dostarczające informacje w centrum informacji?

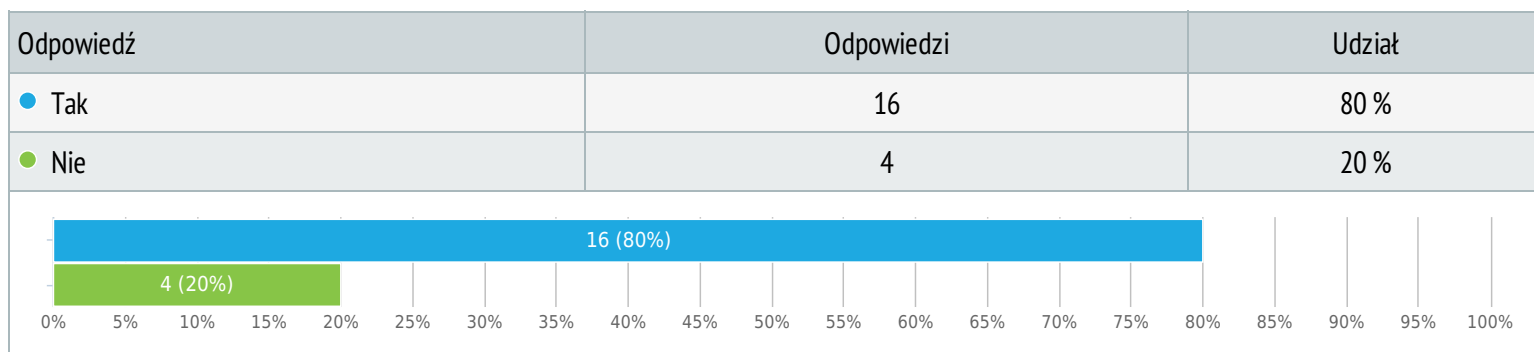
Wybór opcji, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x

Odpowiedź	Odpowiedzi	Udział
● Tak	12	60 %
● Nie	8	40 %



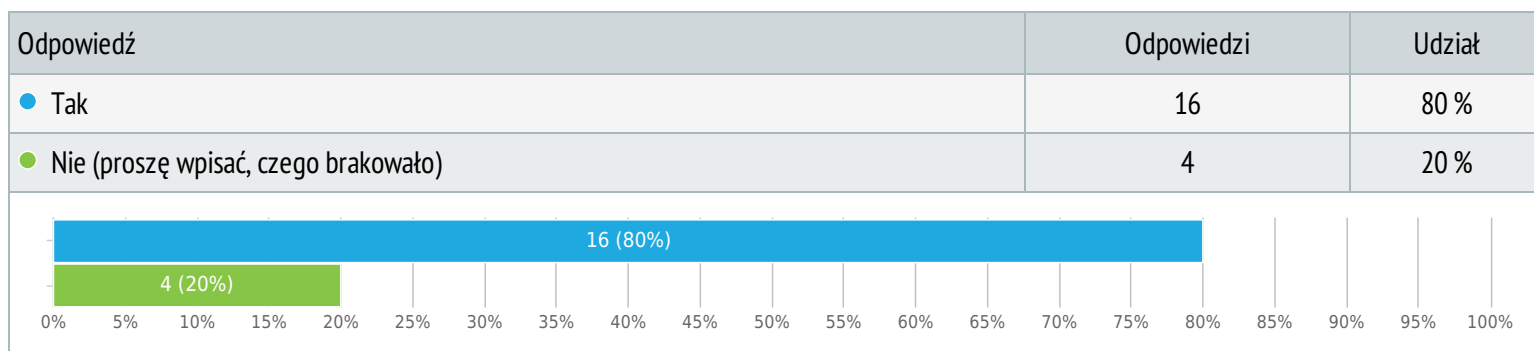
7. Odwiedził/a Pan/Pani kiedykolwiek strony internetowe centrum informacji?

Wybór opcji, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x



8. Znalazł/a Pan/Pani na stronach internetowych pożądane informacje?

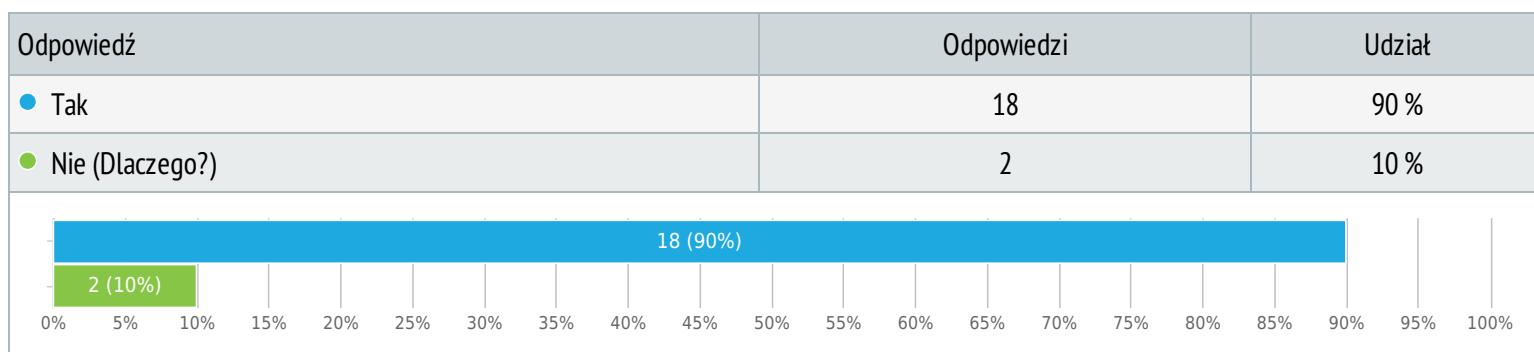
Wybór opcji, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x



- Lonihil impedit, quo minus id, quod ma
- aute irure dolor
- cupidatat non proident
- doloremque laud

9. Uważa Pan/Pani, iż centrum informacji jest przydatną usługą dla wszystkich?

Wybór opcji, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x

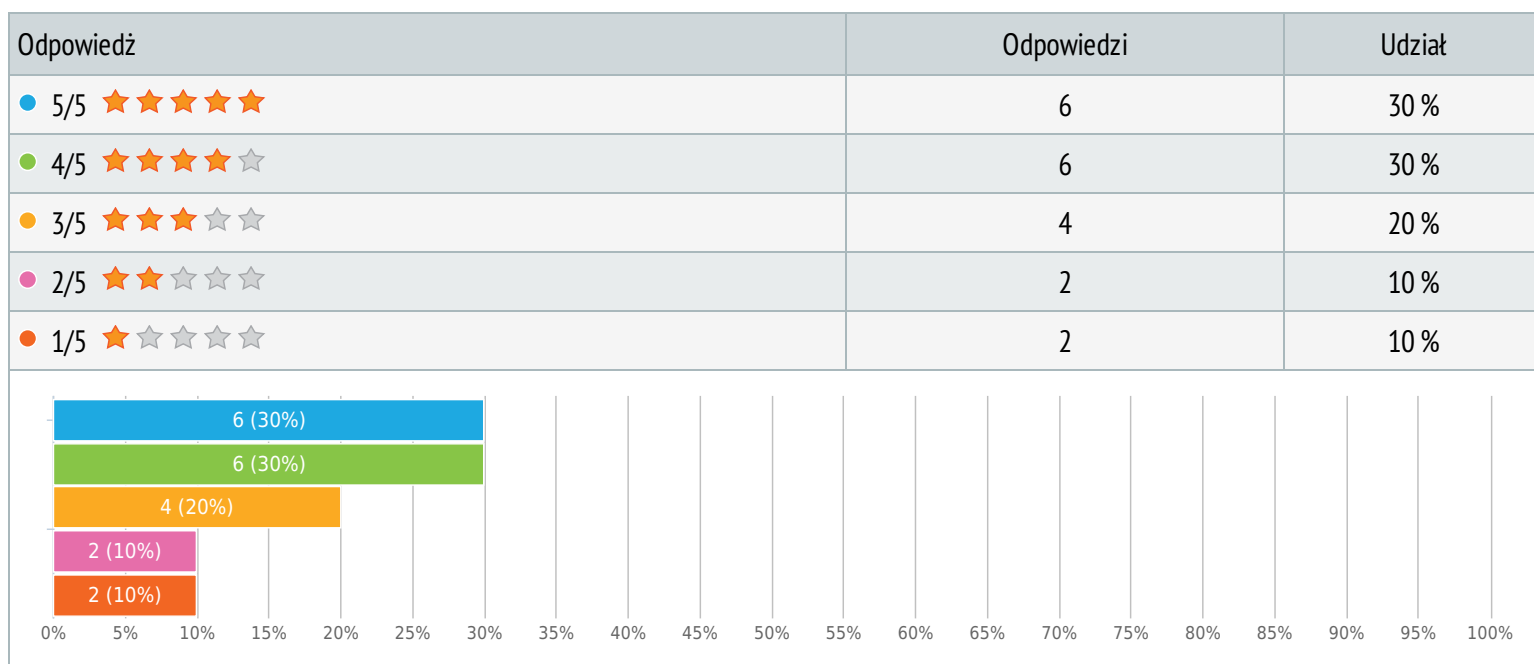


- dolore eu fugiat
- deserunt mollit anim id

10. Niech pan/pani wyrazi poziom zadowolenia z działania centrum informacji:

Rating gwiazdkowy, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x

Liczba gwiazd 3.6/5












11. Proszę wpisać jakiegokolwiek propozycje, które mogłyby udoskonalić usługi centrum informacji:

Pytanie otwarte, odpowiedziano 20x, brak odpowiedzi 0x

- Morbi tempor justo velit, vitae suscipit eros eleifend sit amet. Fusce imperdiet tellus quis sodales facilisis.
- At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id e
- Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem ac
- doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae
- ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae
- Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fu
- sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione volupta

- iatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laud
- aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione vo
- nem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi
- Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit
- iam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit la
- m ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam
- voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem ape
- quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur

Ustawianie kwestionariusza

	Pytania na stronie	Wszystkie
	Zezwolić na wielokrotne wystanie?	✓
	Pozwól wrócić do poprzednich pytań?	✓
	Wyświetlać numery pytań?	✓
	Dowolna kolejność pytań?	
	Pokazać pasek postępu?	✓
	Zawiadamić o otrzymaniu odpowiedzi?	
	Ochrona za pomocą hasła?	
	Ograniczenie IP?	

Dodatek: Kwestionariusz

Ewaluacja centrum informacji

Dzień dobry,

niech pan/pani poświęci kilkanaście minut na uzupełnienie poniższego kwestionariusza.

1. Korzystam z centrum informacji jako:

- Obywatel
- Turysta

2. Do której kategorii wiekowej Pan/Pani należy?

- 0-20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61+

3. Jak często Pan/Pani korzysta z usług centrum informacji?

- Kilkakrotnie w miesiącu
- Raz w miesiącu
- Raz w roku
- Rzadziej

4. Co jest powodem przyścia Pana/Pani do centrum informacji?

- Informacje dotyczące turystyki danego kraju
- Informacje dotyczące życia kulturalnego w danym kraju
- Dostępność do Internetu
- Możliwość kopiowania
- Uzyskanie ulotek informacyjnych i upominków
- Propozycja zwiedzania miasta z przewodnikiem
- Zakupienie biletów w przedsprzedaży
- Inny powód (Jaki?)

5. Niech Pan/Pani wyrazi poziom zadowolenia s poniższymi usługami:

	Zadowolony/a	Raczej zadowolony/a	Nie wiem	Raczej niezadowolony/a	Niezadowolony/a
Propozycja usług turystycznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jakość informacji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Szybkość koneksji do Internetu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miejsce centrum informacji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Czy Pan/Pani uzyskał/a dostarczające informacje w centrum informacji?

Tak Nie

7. Odwiedził/a Pan/Pani kiedykolwiek strony internetowe centrum informacji?

Tak Nie

8. Znalazł/a Pan/Pani na stronich internetowych požądane informacje?

Tak

Nie (proszę wpisać, czego brakowało)

9. Uważa Pan/Pani, iż centrum informacji jest przydatną usługą dla wszystkich?

Tak

Nie (Dlaczego?)

10. Niech pan/pani wyrazi poziom zadowolenia z działania centrum informacji:

☆☆☆☆☆ / 5

11. Proszę wpisać jakiegokolwiek propozycje, które mogłyby udoskonalić usługi centrum informacji: