

Centro de informações turísticas ou de visitantes



Geral

| | | |
|--|-------------------|---|
|  | Nome da pesquisa | Centro de informações turísticas ou de visitantes |
|  | Autor | Richard Žižka |
|  | Idioma |  Português Brasileiro |
|  | URL da pesquisa | http://www.surveio.com/survey/d/R3V5W9O5A1A6D5V6P |
|  | Primeira resposta | 28/02/2014 |
|  | Última resposta | 03/03/2014 |
|  | Duração | 4 dias |

Visitas do questionário

68

Total de visitas

20

Respostas prontas

19

Respostas inacabadas

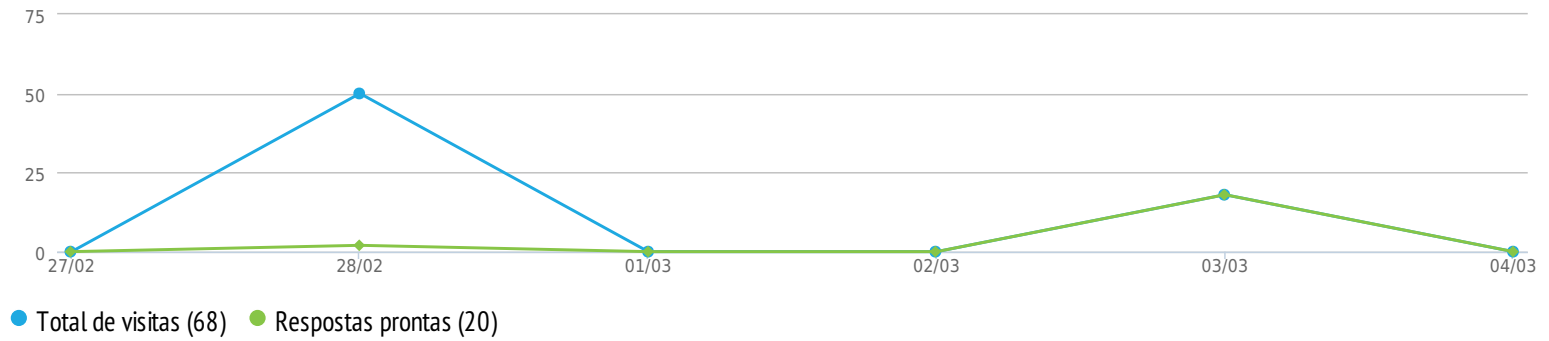
29

Apenas mostrando

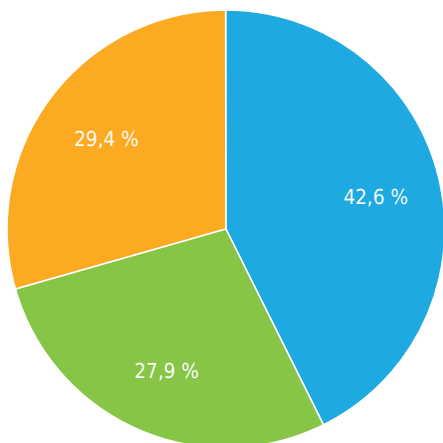
29,4 %

Sucesso geral

Histórico de Visitas (28/02/2014 - 03/03/2014)

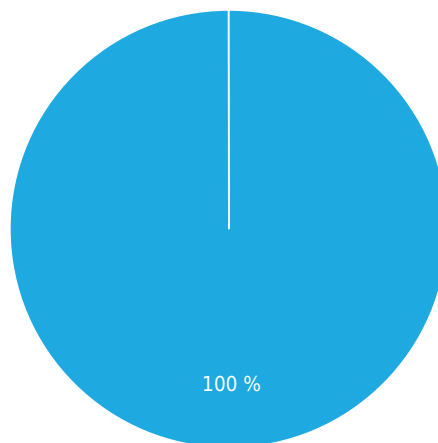


Total de Acessos



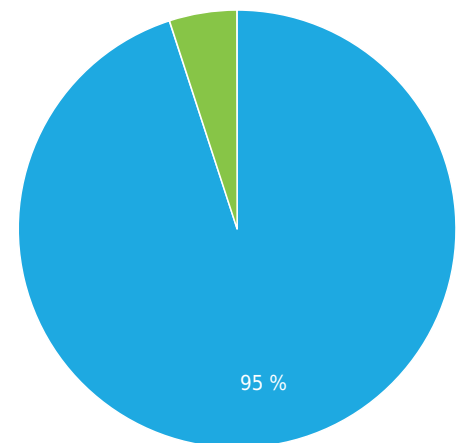
- Apenas mostrando (42,6 %)
- Incompleto (27,9 %)
- Concluído (29,4 %)

Fontes de Visitas



- Link direto (100 %)

Tempo Médio de Realização

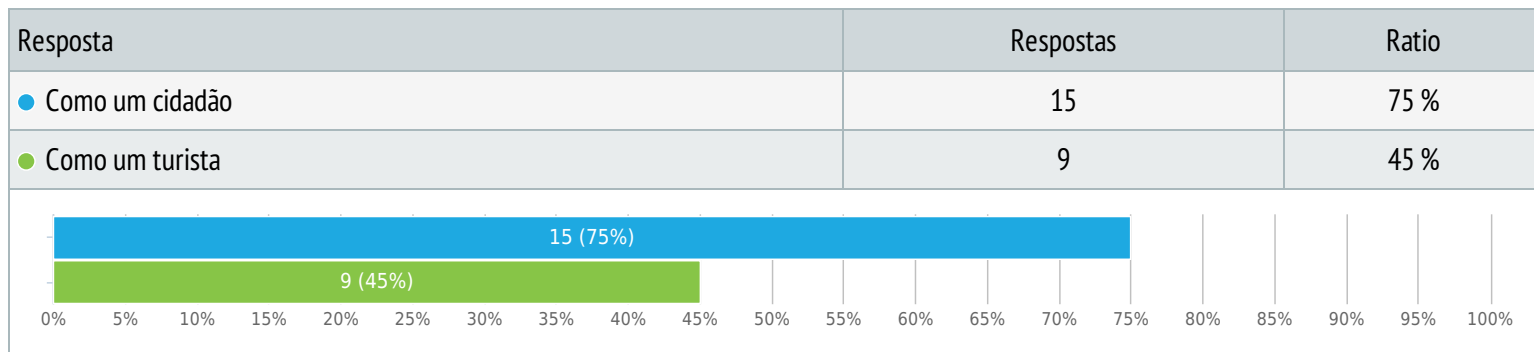


- <1 min. (95 %)
- >60 min. (5 %)

Resultados

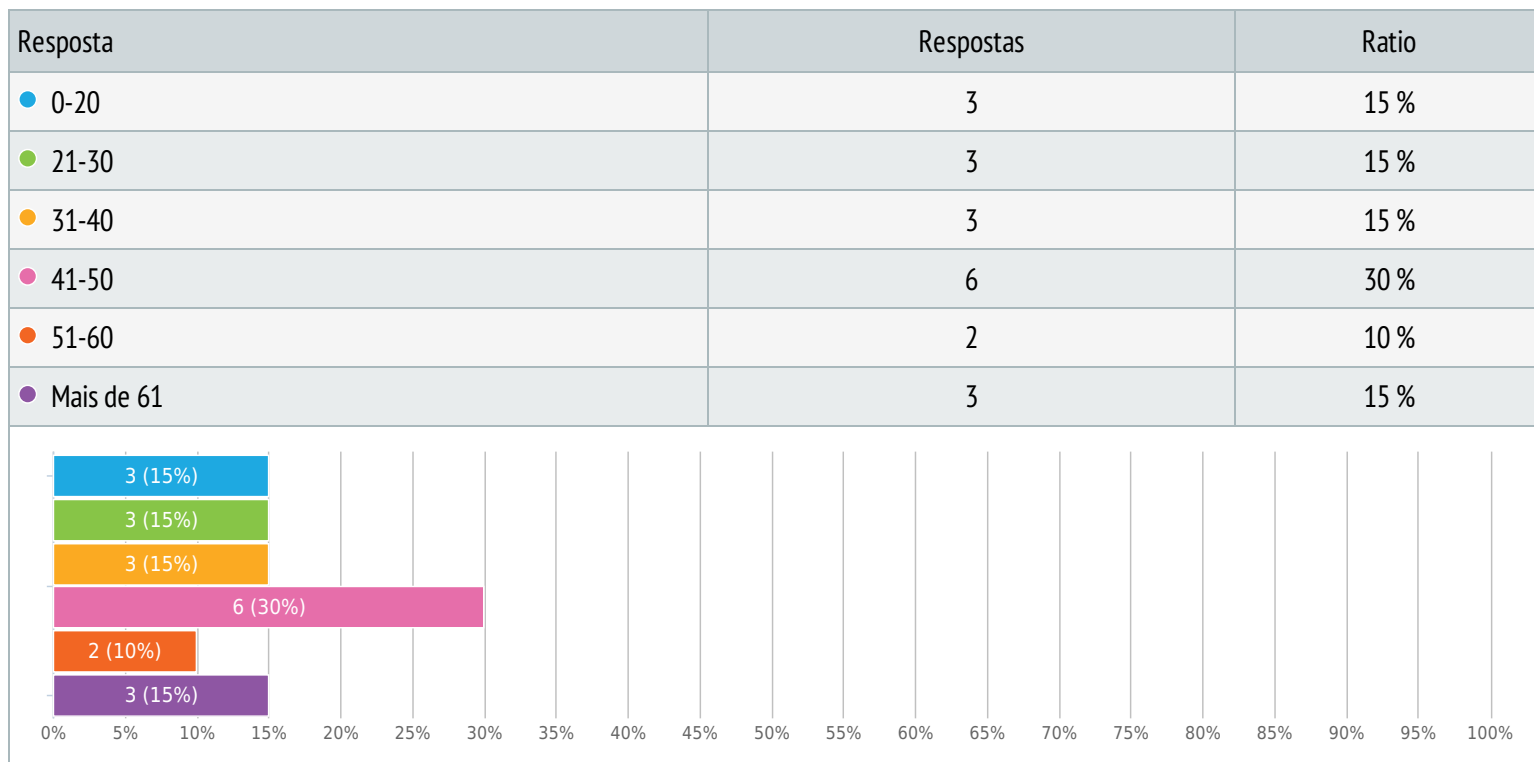
1. Como você utiliza o centro de informações?

Múltipla escolha, respostas 20x, Não respondido 0x



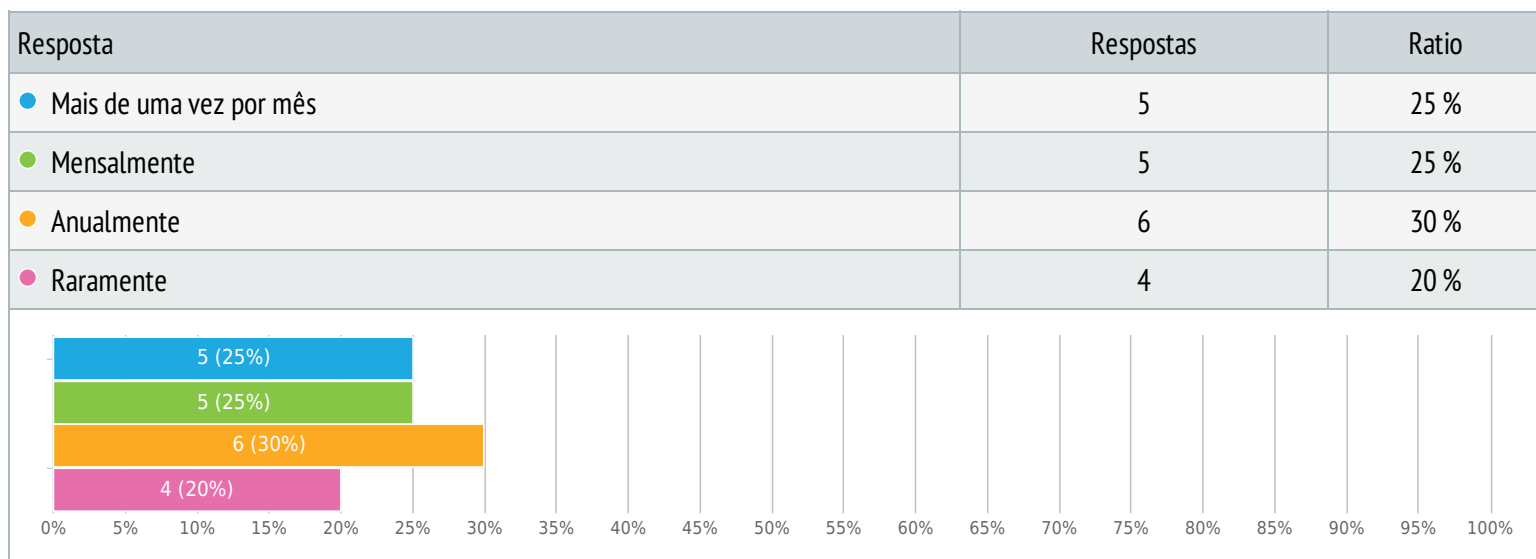
2. A que faixa etária você pertence ?

Escolha única, respostas 20x, Não respondido 0x



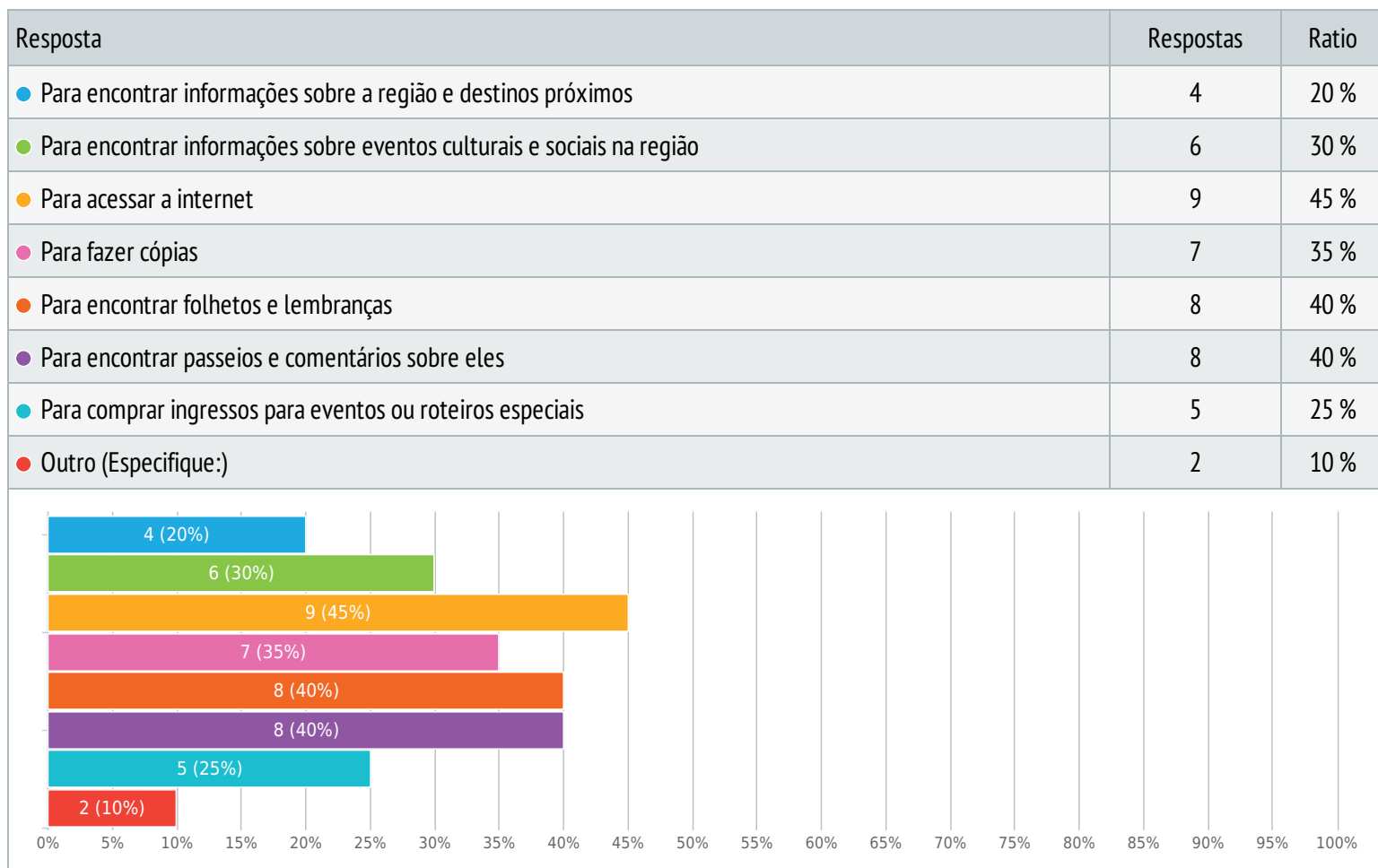
3. Com que frequência você utiliza o centro de informações?

Escolha única, respostas 20x, Não respondido 0x



4. Para que você visita o centro de informações?

Múltipla escolha, respostas 20x, Não respondido 0x

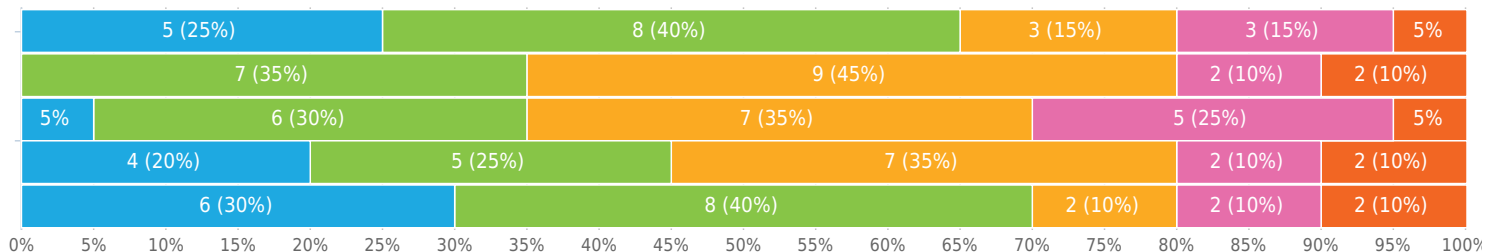


- quia voluptas sit, aspernatur
- quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi

5. Quão satisfeito você está com os seguintes itens?

Matriz de escolha única, respostas 20x, Não respondido 0x

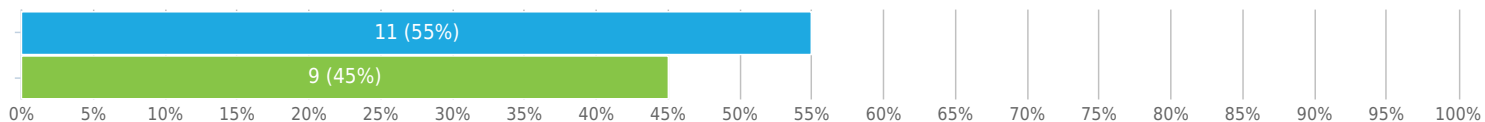
| Resposta | Muito Satisfeito | Satisfeito | Indiferente | Insatisfeito | Muito insatisfeito |
|---|------------------|------------|-------------|--------------|--------------------|
| Os serviços oferecidos | 5 (25 %) | 8 (40 %) | 3 (15 %) | 3 (15 %) | 1 (5 %) |
| A qualidade dos serviços | 0 | 7 (35 %) | 9 (45 %) | 2 (10 %) | 2 (10 %) |
| Disponibilidade e velocidade de conexão da internet | 1 (5 %) | 6 (30 %) | 7 (35 %) | 5 (25 %) | 1 (5 %) |
| O acesso, conforto e hospitalidade | 4 (20 %) | 5 (25 %) | 7 (35 %) | 2 (10 %) | 2 (10 %) |
| A qualidade do atendimento | 6 (30 %) | 8 (40 %) | 2 (10 %) | 2 (10 %) | 2 (10 %) |



6. O centro de informações possuía o que você precisava?

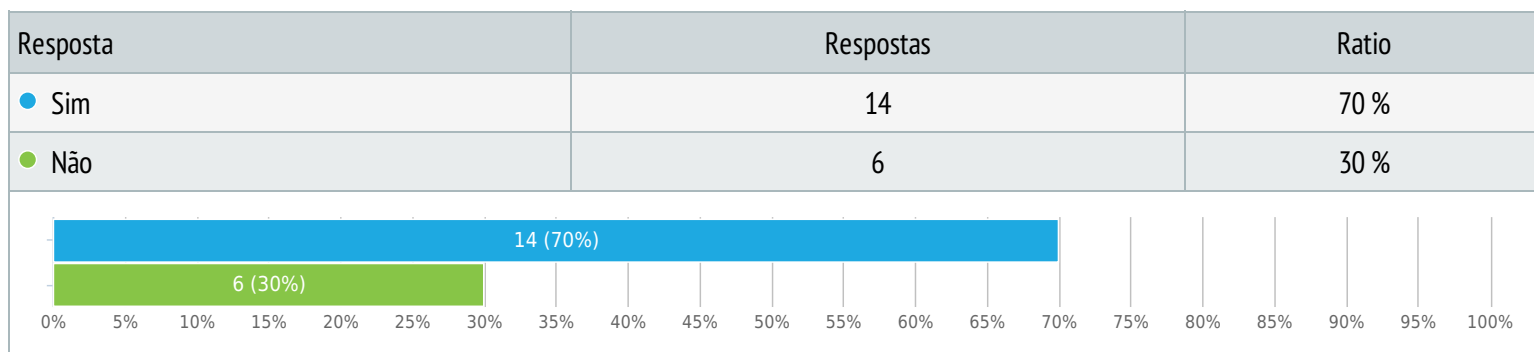
Escolha única, respostas 20x, Não respondido 0x

| Resposta | Respostas | Ratio |
|----------|-----------|--------|
| ● Sim | 11 | 55,0 % |
| ● Não | 9 | 45 % |



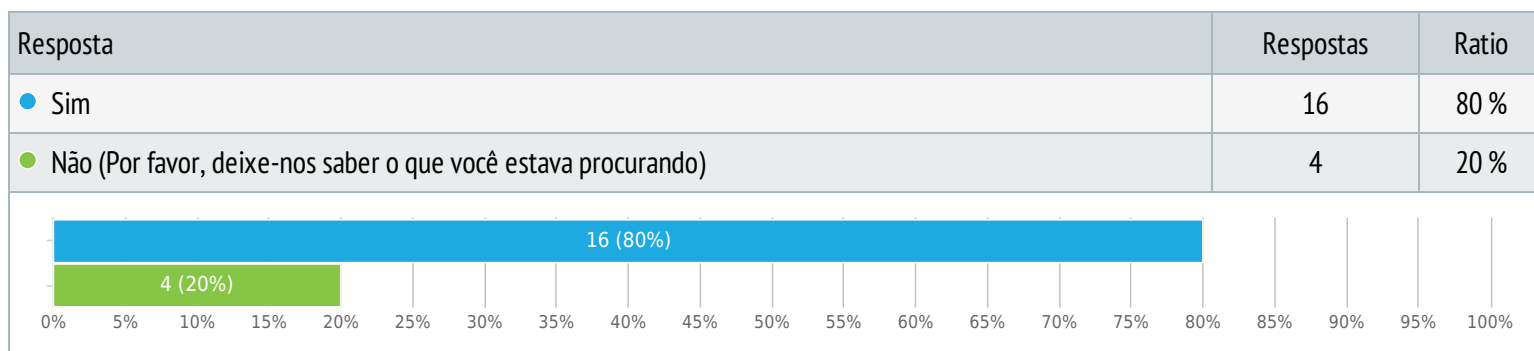
7. Você já visitou o site do centro de informações?

Escolha única, respostas 20x, Não respondido 0x



8. Você encontrou tudo o que procurava em nosso site?

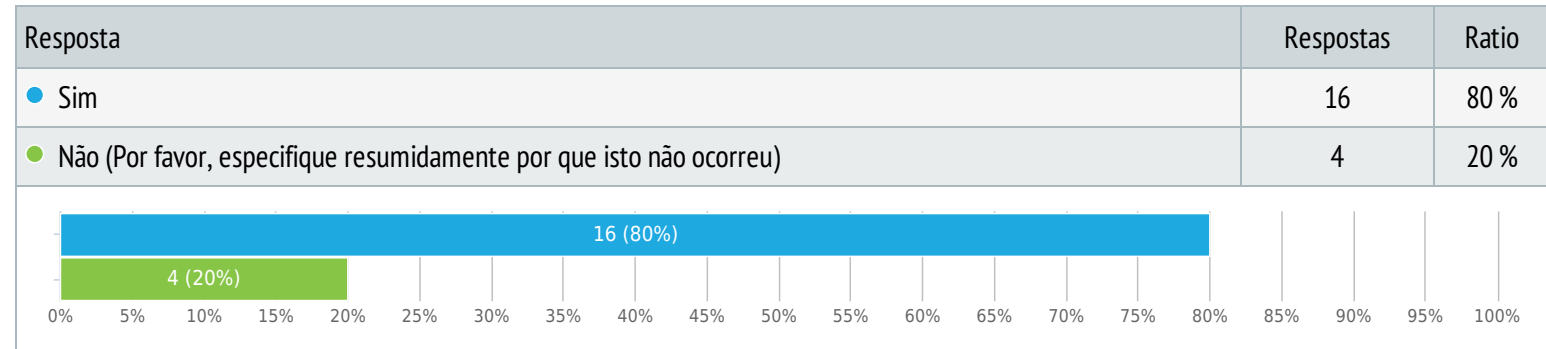
Escolha única, respostas 20x, Não respondido 0x



- Et harum quidem rerum facilis
- Excepteur sint occaecat
- accusantium doloremque
- doloremque laudantium

9. Você poderia afirmar que o centro de informações foi útil ou importante em sua visita?

Escolha única, respostas 20x, Não respondido 0x



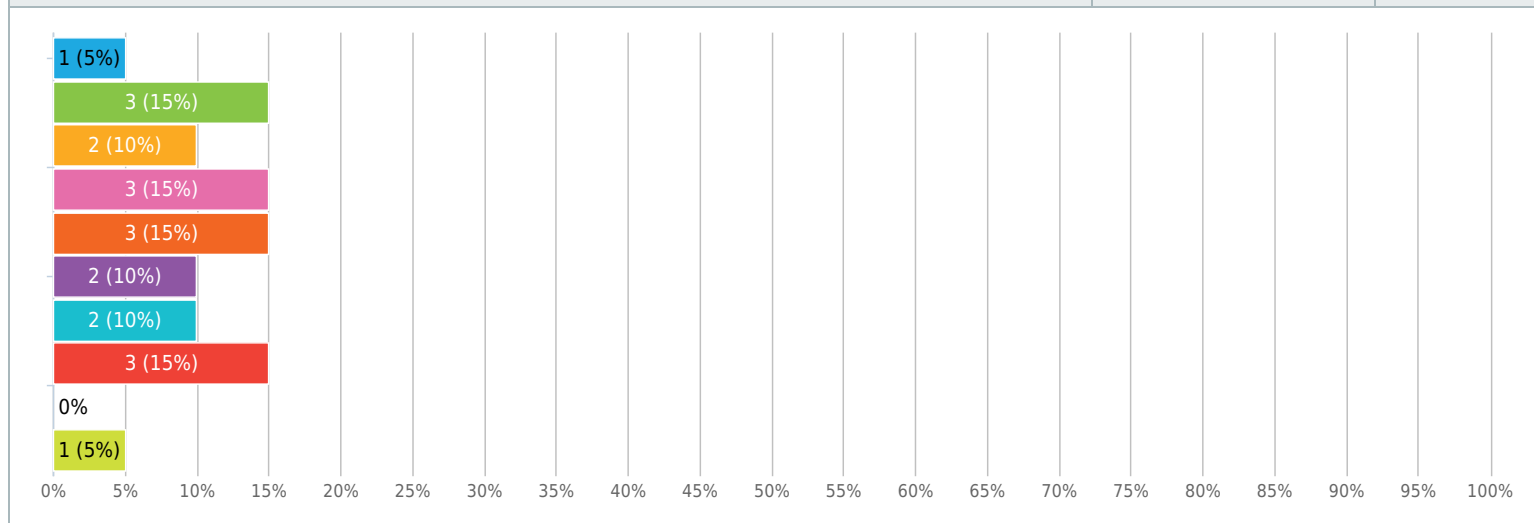
- cupidatat non proident
- totam rem aperiam
- quis nostrum
- ratione voluptatem sequi

10. No geral, como você avaliaria a qualidade dos serviços prestados pelo centro de informações?

Classificação de estrelas, respostas 20x, Não respondido 0x

Número de estrelas 6/10

| Resposta | Respostas | Ratio |
|------------------|-----------|-------|
| 10/10 ★★★★★★★★★★ | 1 | 5 % |
| 9/10 ★★★★★★★★★☆ | 3 | 15 % |
| 8/10 ★★★★★★★★☆☆ | 2 | 10 % |
| 7/10 ★★★★★★★☆☆☆ | 3 | 15 % |
| 6/10 ★★★★★★★☆☆☆ | 3 | 15 % |
| 5/10 ★★★★★★☆☆☆☆ | 2 | 10 % |
| 4/10 ★★★★★☆☆☆☆☆ | 2 | 10 % |
| 3/10 ★★★☆☆☆☆☆☆☆ | 3 | 15 % |
| 2/10 ★★☆☆☆☆☆☆☆☆ | 0 | 0 % |
| 1/10 ★☆☆☆☆☆☆☆☆☆ | 1 | 5 % |












11. Você possui algum comentário ou sugestão sobre como podemos melhorar sua próxima visita?

Texto de resposta, respostas 20x, Não respondido 0x

- Morbi tempor justo velit, vitae suscipit eros eleifend sit amet. Fusce imperdiet tellus quis sodales facilisis.
- Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, cumque nihil impedit, quo minus id, quod maxime placeat.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation
- (2x) Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- (2x) Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem.
- accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa
- (2x) Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur
- aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos
- qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est
- que laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inv
- Ut enim ad minima veniam, quis nostrum
- natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium
- Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit
- quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Preferências de pesquisa

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
|  | Questões por página | Múltiplas |
|  | Permitir submissões múltiplas? | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | Permitir retornar às questões anteriores? | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | Mostrar os números das perguntas? | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | Colocar ordem aleatória nas perguntas? | <input type="checkbox"/> |
|  | Mostrar indicador de progresso? | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | Receber notificações de respostas por e-mail? | <input type="checkbox"/> |
|  | Proteger por senha? | <input type="checkbox"/> |
|  | Restringir IP? | <input type="checkbox"/> |

Apêndice: Pesquisa

Centro de informações turísticas ou de visitantes

Prezado Sr. / Sra.,

obrigado pela sua visita. Completar este breve questionário vai nos ajudar a obter os melhores resultados.

1. Como você utiliza o centro de informações?

- Como um cidadão
- Como um turista

2. A que faixa etária você pertence ?

- 0-20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- Mais de 61

3. Com que frequência você utiliza o centro de informações?

- Mais de uma vez por mês
- Mensalmente
- Anualmente
- Raramente

4. Para que você visita o centro de informações?

- Para encontrar informações sobre a região e destinos próximos
- Para encontrar informações sobre eventos culturais e sociais na região
- Para acessar a internet
- Para fazer cópias
- Para encontrar folhetos e lembranças
- Para encontrar passeios e comentários sobre eles
- Para comprar ingressos para eventos ou roteiros especiais
- Outro (Especifique:)

5. Quão satisfeito você está com os seguintes itens?

| | Muito Satisfeito | Satisfeito | Indiferente | Insatisfeito | Muito insatisfeito |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Os serviços oferecidos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| A qualidade dos serviços | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Disponibilidade e velocidade de conexão da internet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| O acesso, conforto e hospitalidade | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| A qualidade do atendimento | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

6. O centro de informações possuía o que você precisava?

Sim Não

7. Você já visitou o site do centro de informações?

Sim Não

8. Você encontrou tudo o que procurava em nosso site?

Sim

Não (Por favor, deixe-nos saber o que você estava procurando)

9. Você poderia afirmar que o centro de informações foi útil ou importante em sua visita?

Sim

Não (Por favor, especifique resumidamente por que isto não ocorreu)

10. No geral, como você avaliaria a qualidade dos serviços prestados pelo centro de informações?

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

11. Você possui algum comentário ou sugestão sobre como podemos melhorar sua próxima visita?