**Оценка справочного бюро/ информационного центра**



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Основные данные** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-survey.png | Название опроса | Оценка справочного бюро/ информационного центра |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-unique.png | Aвтор | Richard Žižka |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-language.png | Язык анкеты | |  |  | | --- | --- | | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/ru.png | Русский | |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-url.png | Публичный URL-адрес опроса | <http://www.survio.com/survey/d/O5A9L4Y9P1I7B7M8O> |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-date.png | |  | | --- | | Первый ответ | | Последний ответ | | |  | | --- | | 28. 02. 2014 | | 03. 03. 2014 | |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-calendar.png | Длительность | 4 дней |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Общая статистика** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 38 | 20 | 0 | 18 | **52,63%** |
| Всего посещений | Готовые ответы | Незаконченные ответы | Отображение только | **Общая ставка завершения** |

История посещений (28. 02. 2014 - 03. 03. 2014)

|  |
| --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-rRWfHw.png |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Всего посещений (38) |  | Готовые ответы (20) | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Все посещения | Источники посещений | Среднее время заполнения анкеты |
| /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-hkE09O.png | /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-OexMDQ.png | /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-LdLwsQ.png |
| |  |  | | --- | --- | |  | Лишь показывая (53.57%) | |  | Неполные (8.93%) | |  | Завершенные (37.50%) | | |  |  | | --- | --- | |  | Прямая ссылка (9.52%) | |  | Е-майл (90.48%) | | |  |  | | --- | --- | |  | <1 мин. (26.32%) | |  | 1-2 мин. (52.63%) | |  | 2-5 мин. (17.79%) | |  | 10-30 мин. (5.26%) | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Отчеты** |

1. Я пользуюсь справочным бюро/ информационным центром в роли:

*Множественный выбор, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Ответы** | **Доля** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Гражданина | | 6 | 30.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Туриста | | 16 | 80.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-Bwu433.png | | |

2. В какую возрастную группу Вы входите?

*Одиночный выбор, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Ответы** | **Доля** |
| |  |  | | --- | --- | |  | 0-20 | | 2 | 10.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 21-30 | | 5 | 25.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 31-40 | | 1 | 5.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 41-50 | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 51-60 | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 61+ | | 4 | 20.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-8D09F5.png | | |

3. Как часто Вы пользуетесь услугами справочного бюро/ информационного центра?

*Одиночный выбор, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Ответы** | **Доля** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Несколько раз в месяц | | 3 | 15.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Один раз в месяц | | 5 | 25.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Один раз в год | | 6 | 30.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Менее часто | | 6 | 30.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-nJ8OW4.png | | |

4. По какой причине Вы посетили наше справочное бюро/ наш информационный центр?

*Множественный выбор, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Ответы** | **Доля** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Информация о возможностях путешествий по всему региону | | 3 | 15.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Информация о культурных событиях в регионе | | 8 | 40.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Доступ к Интернету | | 10 | 50.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Возможность копирования | | 11 | 55.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Получение информационных материалов и сувениров | | 6 | 30.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Предложение экскурсии по городу с комментариями | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Покупка билетов в предварительной продаже | | 5 | 25.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Другое (уточните, пожалуйста): | | 1 | 5.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-AXBYb7.png | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | sint et molestiae non recusandae |

5. В какой степени Вы были довольны следующими услугами:

*Матрица выбора одного варианта, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | **Доволен/льна** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Скорее доволен/льна** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Не знаю** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Скорее недоволен/льна** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Недоволен/льна** | |
| Предложение услуг туристам | 3 (15.00%) | 8 (40.00%) | 5 (25.00%) | 1 (5.00%) | 3 (15.00%) |
| Качество информации | 2 (10.00%) | 9 (45.00%) | 6 (30.00%) | 2 (10.00%) | 1 (5.00%) |
| Скорость подключения к Интернету | 4 (20.00%) | 9 (45.00%) | 3 (15.00%) | 2 (10.00%) | 2 (10.00%) |
| Материально-техническая база справочного бюро/ информационного центра | 2 (10.00%) | 7 (35.00%) | 5 (25.00%) | 4 (20.00%) | 2 (10.00%) |
| Персонал | 6 (30.00%) | 4 (20.00%) | 5 (25.00%) | 5 (25.00%) | 0 |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-SprDva.png | | | | | |

6. Получили Вы требуемую информацию?

*Одиночный выбор, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Ответы** | **Доля** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Да | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Нет | | 16 | 80.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-hrrSda.png | | |

7. Посетили Вы иногда веб-сайт нашего справочного бюро/ информационного центра?

*Одиночный выбор, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Ответы** | **Доля** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Да | | 15 | 75.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Нет | | 5 | 25.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-44FfEd.png | | |

8. Нашли Вы на нашем веб-сайте все, что Вы искали?

*Одиночный выбор, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Ответы** | **Доля** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Да | | 17 | 85.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Нет (уточните, пожалуйста): | | 3 | 15.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-JNUCig.png | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | quae ab illo inventore |
|  | sed quia consequu |
|  | aperiam eaque ipsa, quae |

9. Считаете наше справочное бюро/ наш информационный центр знаменательным и полезным?

*Одиночный выбор, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Ответы** | **Доля** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Да | | 16 | 80.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Нет (по какой причине): | | 4 | 20.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-l4Vjkf.png | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | magni dolores eos |
|  | facilis est et expedita |
|  | quae ab illo inventore |
|  | aut odit aut fugit |

10. Насколько Вы были, в общем, довольны услугами справочного бюро/ информационного центра?

*Звездный рейтинг, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

**Количество звезд 3.6/5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Ответы** | **Доля** |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 5/5 |  |  |  |  |  | | 5 | 25.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 4/5 |  |  |  |  |  | | 8 | 40.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 3/5 |  |  |  |  |  | | 3 | 15.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 2/5 |  |  |  |  |  | | 2 | 10.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 1/5 |  |  |  |  |  | | 2 | 10.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-oZc0T9.png | | |

11. Есть у Вас предложение, как улучшить услуги нашего справочного бюро/ информационного центра?

*Текстовое ответ, Отвечено* ***20x****, не отвечено* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | Morbi tempor justo velit, vitae suscipit eros eleifend sit amet. Fusce imperdiet tellus quis sodales facilisis. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Использование lorem ipsum для привлечения внимания к графическим элементам в проекте дизайна веб-сайта. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Tquia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | eveniet, ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusanda | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis . | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atq | |
| |  |  | | --- | --- | |  | aque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae | |
| |  |  | | --- | --- | |  | i dolorem ipsum, quia dolor sit amet consectetur adipisci | |
| |  |  | | --- | --- | |  | uae ab illo inventore veritatis et quasi architecto be | |
| |  |  | | --- | --- | |  | m, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequu | |
| |  |  | | --- | --- | |  | error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem ap | |
| |  |  | | --- | --- | |  | quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae | |
| |  |  | | --- | --- | |  | us error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam | |
| |  |  | | --- | --- | |  | a veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis susc | |
| |  |  | | --- | --- | |  | oluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque | |
| |  |  | | --- | --- | |  | quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia cons | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Установка анкету** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-per-page.png | Вопросы на странице | Более |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-repeat.png | Разрешить многократную отправку? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-return.png | Позвольте вернуться на предыдущие вопросы? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-numbering.png | Показать номера вопросов? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-shuffle.png | Случайный порядок вопросов? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-progress.png | Показать индикатор движения вперед? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-alert.png | Уведомить о поступающих ответах по е-майл? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-secure.png | Защита паролем? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-unique.png | Ограничение IP-адреса? |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение: Анкета** |

Оценка справочного бюро/ информационного центра

|  |
| --- |
| Здравствуйте,  потратьте, пожалуйста, несколько минут своего времени на заполнение следующей анкеты. |

1. Я пользуюсь справочным бюро/ информационным центром в роли:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Гражданина |
|  | Туриста |

2. В какую возрастную группу Вы входите?

|  |  |
| --- | --- |
|  | 0-20 |
|  | 21-30 |
|  | 31-40 |
|  | 41-50 |
|  | 51-60 |
|  | 61+ |

3. Как часто Вы пользуетесь услугами справочного бюро/ информационного центра?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Несколько раз в месяц |
|  | Один раз в месяц |
|  | Один раз в год |
|  | Менее часто |

4. По какой причине Вы посетили наше справочное бюро/ наш информационный центр?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Информация о возможностях путешествий по всему региону |
|  | Информация о культурных событиях в регионе |
|  | Доступ к Интернету |
|  | Возможность копирования |
|  | Получение информационных материалов и сувениров |
|  | Предложение экскурсии по городу с комментариями |
|  | Покупка билетов в предварительной продаже |
|  | Другое (уточните, пожалуйста): |

5. В какой степени Вы были довольны следующими услугами:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Доволен/льна | Скорее доволен/льна | Не знаю | Скорее недоволен/льна | Недоволен/льна |
| Предложение услуг туристам | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Качество информации | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Скорость подключения к Интернету | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Материально-техническая база справочного бюро/ информационного центра | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Персонал | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |

6. Получили Вы требуемую информацию?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет |

7. Посетили Вы иногда веб-сайт нашего справочного бюро/ информационного центра?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет |

8. Нашли Вы на нашем веб-сайте все, что Вы искали?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет (уточните, пожалуйста): |

9. Считаете наше справочное бюро/ наш информационный центр знаменательным и полезным?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет (по какой причине): |

10. Насколько Вы были, в общем, довольны услугами справочного бюро/ информационного центра?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | / 5 |

11. Есть у Вас предложение, как улучшить услуги нашего справочного бюро/ информационного центра?

|  |
| --- |
|  |